


## POLÍTICA DE CALIDAD

TRANSFESA realiza un envío por vagón o camión cada 100 segundos.

TRANSFESA evoluciona constantemente hacia un modelo de gestión que permita, cumpliendo en todo momento los requisitos legales establecidos, descubrir y satisfacer las necesidades de sus clientes, desarrollando prestaciones


- ✓ en espacios de tiempo cada vez más cortos,
- ✓ con unos costes cada vez más bajos,
- ✓ y de una calidad cada vez mayor.

En consecuencia, la POLÍTICA DE CALIDAD DE TRANSFESA consiste en desarrollar prestaciones que cumplan no solo con los requisitos legales y con las expectativas de nuestros clientes, sino que vayan más allá de las necesidades de éstos, por medio de los siguientes factores claves de competitividad:

- ✓ RESPUESTA A TIEMPO a las necesidades del cliente.
- ✓ MÍNIMO COSTE para el cliente.
- ✓ MÁXIMA CALIDAD en la satisfacción de las expectativas del cliente.
- ✓ MEJORA CONTÍNUA en todos nuestros procesos(  ).

y hacer de la calidad del servicio, no solo el eje de funcionamiento de la Compañía, sino convertirla además, en el factor diferenciador respecto de sus competidores.

La estrategia diseñada por TRANSFESA para el logro del contexto global contenido en nuestra POLÍTICA DE CALIDAD, se fundamenta en:

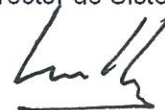
- ✓ EL FIRME COMPROMISO sin reservas de la Dirección.
- ✓ LA INTEGRACIÓN de todos los procesos de nuestra empresa.
- ✓ EL DIALOGO permanente y TRABAJO EN EQUIPO entre todos los empleados.
- ✓ LA MOTIVACIÓN de todos los empleados en programas de mejora continua.
- ✓ LA FORMACIÓN constante del personal en disciplinas de calidad.
- ✓ EL fomento por la Dirección de un adecuado AMBIENTE DE TRABAJO que permita el logro de la conformidad con los requisitos de los clientes
- ✓ EL DESARROLLO del programa TF1 de mejora de procesos. 
- ✓ LA INCLUSIÓN EN EL ALCANCE DEL SISTEMA DE CALIDAD de todas las nuevas actividades y negocios que se generen.

El Consejero Delegado



Bernd Hullerum

Director de Sistemas y Procesos



Jorge González